

I lidé stavící se jen na kávu či mladé rodiny se mohou stát našimi zákazníky

Za 23 let působení na trhu změnila jednou majitele, třikrát název, v roce 1998 přežila devastující požár a o 10 let později ztrátu klíčového odběratele z Německa. Poté byla nucena přejít ze sériové výroby na zakázkovou, ale své výrobky, určené dnes hlavně pro náročnější tuzemskou klientelu, stále produkuje pod původní značkou a na stejném místě, které leží jen několik set metrů od sjezdu na 112. kilometru z dálnice D1 ve směru na Havlíčkův Brod. Řeč je o společnosti **EXIT 112**, která pro zvýšení zájmu o svůj čalouněný nábytek značky **BÖHM** na našem trhu provozuje ve svém výrobním areálu již šestým rokem dvoupodlažní designové centrum a showroom nábytku s plochou 1250 m². O tom, co jí ne zrovna levný provoz tohoto multifunkčního objektu přináší, jsme koncem srpna hovořili s obchodním ředitelem Jaroslavem Frantálem při náhodném zastavení se na kávu ve veřejně přístupné firemní kavárně.

Autor: Ing. František Novák
Kontakt: novak.sd@tiscali.cz
Foto: autor a archiv výrobce

Od počátečních dvou sériových modelů...

Současná společnost **EXIT 112 s.r.o.**, sídlící v Červeném Kříži u Jihlavy, zahájila svoji činnost v roce 1993 jako výrobní závod někdejší německé firmy **BÖHM**, zaměřené na výrobu čalouněného nábytku. V prvních letech se zabývala sériovou výrobou dvou až tří typů sedacích souprav, které v celém objemu (2–3 kamióny týdně) směřovaly do Německa, kde byly prodávány prostřednictvím různých obchodních řetězců. Poté, co její mateřská firma v Německu zanikla, přešla

tehdejší s.r.o. **BÖHM** do majetku a.s. Lesní společnost **Ledeč nad Sázavou** (dnes **WOOD-FOREST GROUP a.s.**). Jako její odštěpný závod se začala, respektive byla nucena kvůli stále rostoucím problémům s exportem, který nakonec ukončila, začít se orientovat také na tuzemské zákazníky, kterým postupně nabízela formou maloprodeje 20–25 standardních modelů sedacích souprav. Od roku 2010 firma, jakožto součást skupiny **WOOD-FOREST GROUP a.s.**, vystupuje na trhu jako s.r.o. **EXIT 112**. Z důvodu značného objemu k nám importovaného levného nábytku se od téhož roku zaměřuje především na náročnější tuzemskou klientelu s tím, že svoji výrobu postavila na pravidelném vývoji nových modelů s využitím cenově dražších, ale technicky kvalitních a ekologicky a zdravotně nezávadných mate-

riálů (např. polyesterové rouno **Elastic**) a každoroční obměně nových kolekcí potahových látek.

...přes dnešních 40 zakázkových až po atypy

Zhruba polovinu její produkce sedacích souprav střední a vyšší třídy naplňují zakázky pro majitele bytových interiérů, které se odvíjí od současných bezmála čtyřiceti typových modelů sedacích souprav a lůžek, z nichž se daný model při cca každé druhé až třetí zakázce upravuje podle individuálních požadavků konkrétního zákazníka. Tyto zakázky firma získává jednak na interiérových výstavách v Praze (**For Furniture**, **For Interior**) a Brně (**Mobitex**), kde ale jejich počet rok od roku klesá, a zejména pak s pomocí cca 25 stálých prodej-

„I přes pravidelnou účast na výstavách by nám jen soukromý sektor nestačil,“ říká obchodní ředitel **EXIT 112** Jaroslav Frantál



Významnou částí produkce je atypický čalouněný nábytek do veřejných interiérů



ců v České republice a na Slovensku. Druhou polovinu výroby, jež má naopak tendenci se postupně zvyšovat, tvoří atypický čalouněný nábytek určený do soukromých i veřejných prostor, který slouží zejména pro vybavení interiérů hotelů, lázeňských domů, restaurací, penziónů, administrativních objektů, kongresových center apod., a to opět pro potřeby českého a slovenského trhu, kde firma v současné době uplatňuje téměř 100 % své výroby. Pro komplexní nabídku služeb zaměstnává svého designéra, který se mimo vlastního interiérového poradenství pro zákazníky, podílel i na vývoji posledních tří nových modelů, z nichž např. křeslo Phoenix bylo na letošním brněnském veletrhu Mobitex oceněno 1. cenou za progresivní design. Kromě toho firma více či méně spolupracuje ještě s asi třemi desítkami externích designérů a architektů, a to na základě kontaktů získaných při zakázkách spojených s atypickým vybavením soukromých a veřejných prostor, realizovaných většinou ve formě subdodávek pro firmy provádějící rekonstrukce daných objektů. Mezi tyto zakázky mimo jiné patřilo např. vybavení recepce, VIP pokojů a apartmánů brněnského hotelu Internacionál, vybavení pokojů včetně prezidentského apartmánu hotelu Imperiál v Karlových Varech, křesla a pohovky pro Priessnitzovy lázeňské lázně Jeseník, křesla pro hlavní koncertní sál kongresového centra ve Zlíně a další.

„V současné době kromě řady rozpracovaných projektů v tuzemsku, dokončujeme také první objednávku do Grónska. Jde o premiérový kus pro připravovanou vzorkovou sérii sedacích souprav, které by se tam měly prodávat nejen trvale žijícím obyvatelům, ale i jako vybavení nově budovaných apartmánů pro turisty,“ pochlubil se nám obchodní ředitel Jaroslav Frantál s tím, že jak tuto, tak v podstatě i většinu tuzemských atypických zakázek firma získala a získává díky své více jak pětileté snaze poskytovat zákazníkům co nejširší paletu služeb souvisejících s vybavením interiérů a bytovým designem.

Bohatý klient se také rád podívá do výroby...

Pro naplňování této snahy využívá již v úvodu zmíněné dvoupodlažní nábytkové centrum, otevřené 6 dní v týdnu (Po–Pá od 9:00 do 18:00 hodin, So od 9:00 do 15:00 hodin). Zde spolu s prezentací svých sedacích souprav dává prostor také jiným tuzemským i zahraničním výrobcům zaměřeným na luxus-



Dvoupodlažní designové centrum umožňuje zákazníkům kromě širokého výběru interiérového vybavení...



...nahlednou také přímo do výroby čalouněného nábytku značky BÖHM





V horní části centra se firma vedle svých výrobků pyšní např. kancelářským stolem ZERO a kolekcí sedacího a stolového nábytku Truhlářství Rendl vyráběného z prvotřídního dřeva a určeného zejména pro německý a rakouský trh

ni nábytek a různé interiérové doplňky, s nimiž se při uskutečněném prodeji dělí o obchodní marži.

„Co se nábytku týče, upřednostňujeme české výrobce, kterým, pokud si zákazník přeje např. židle z jejich produkce ocalounit, dodáme naše potahové látky, případně je sami ocalouníme. Mimo to zde máme i nějaké zajímavosti z dovozu, přičemž se ale striktně vyhýbáme levnému sortimentu, který je k dostání všude jinde. Lidé toužící po dražším zboží za ním totiž neváhají cestovat třeba i více jak 100 či 200 km. Dosvědčuje to spousta našich klientů (majitelů domů, restaurátérů, hoteliérů, provozovatelů kongresových center apod.) z Brna, Prahy, Ostravy, Karlových Varů a dalších vzdálených oblastí, z nichž mnozí v rámci jedné zakázky přijedou třeba i třikrát. Při první návštěvě se obvykle rádi podívají do výroby, aby viděli, jak jejich vybraný nebo architektky navržený sortiment bude vznikat a proč na ten nejdražší poskytujeme celoživotní záruku, přičemž zjistí, že pro výrobu koster používáme pouze bukové

dřevo, OSB desky a překližky. Podruhé si přijedou vyzkoušet např. tvrdost sedáků v rozpracovaných sedačkách nebo křesel, které jim případně před aplikací potahu ještě upravíme, a při třetí cestě si k hotovému nábytku nezřídka vyberou do svých interiérů i něco dalšího z nabídky našich partnerů,“ vysvětluje obchodní ředitel a z oblasti nábytku zmiňuje českou společnost TRIANT z Kutné Hory, výrobce kovaného nábytku IRON – ART z Vraclavi u Vysokého Mýta a v neposlední řadě exkluzivní loni uzavřenou spolupráci s firmou Vladimír Rendl – truhlářství z Janovic nad Úhlavou. „Jejim většinovým zaměřením je dřevěný sedací a stolový nábytek, určený do bytových i veřejných interiérů a zahrad. Je vyráběn z výběrového, dlouhodobě uskladněného materiálu pomocí moderní technologie včetně CNC strojů a vysokofrekvenčních lisů. Firma si zakládá na precizním řemesle a své výrobky kromě nás jinde v ČR neprezentuje, neboť směřují především do německých a rakouských domácností,

restaurací, hotelů a golfových klubů,“ upřesňuje J. Frantál a dodává, že další novinkou v nabídce nábytkového centra jsou kancelářská křesla a bytové židle od společnosti ALBA CR.

...a ocenění i další služby

Z importovaného nábytku je v designovém centru k vidění (jako jediný kus v ČR) unikátní stůl ZERO (210x90 cm, výška 75 cm) z kancelářské nábytkové kolekce italské firmy DELLA ROVERE, navržené v roce 2008 světově uznávaným designérem Karimem Rashidem. Stůl, vyrobený z termosetické pryskyřice vyztužené skelnými vlákny, jehož hlavními rysy jsou originální design a elegancie, je podle J. Frantála v zahraničí vyhledávanou ozdobou pro recepce, vstupní haly, luxusní obchody či domácí pracovny nebo kanceláře vrcholových manažerů. Mezi zmíněné interiérové doplňky, které různorodý nábytek elegantně spojují v jeden celek, patří např. značková stínící technika, lůžkovina Stella – Ateliers, de-

Jednotlivý nábytek je elegantně propojen různými designovými doplňky z domácí a zahraniční produkce





Zajímavý nábytek a doplňky jsou zákazníkům k dispozici také v suterénních prostorách objektu

korační a potahové látky Romo, bytové a kancelářské doplňky Koziol, keramické a skleněné vázy, misky a květináče StarDeco, skleněné a keramické designové nádoby LSA International, dekorativní předměty SIA HOME FASHION, vonné svíčky BellaCandles, či zajímavé luxusní výrobky a doplňky do koupelny jako např. solitérní měděná vana či litinová vana na nožkách zdobených různými ornamenty z anglické produkce.

„Naši zásadou je, že pokud zákazník touží po něčem opravdu zajímavém, tak by to měl dostat právě u nás,“ vysvětluje nám obchodní ředitel firemní strategii s tím, že součástí služeb designového centra je i kavárna s bezplatným wi-fi připojením na internet, nabízející kromě několika druhů kávy a dalších nápojů i něco k zakousnutí, a také ke kavárně přilehlý dětský koutek. „Ten z řad našich zákazníků oceňují zejména majitelé domů, kteří obvykle přijíždějí s partnerkami a mnohdy musí s sebou přivést i děti. Ty se tu buď zabaví samy a pokud jsou hodně malé, postará se o ně náš personál tak, aby si rodiče mohli nerušeně vyřídít vše,

za čím k nám přijeli,“ pokračuje a dodává, že kavárna s dětským koutkem jsou v provozu po celou otevírací dobu designového centra a přístupné nejen zákazníkům, ale i široké veřejnosti. Kavárnu díky přilehlé frekventované silnici, spojující nedalekou Jihlavu s Havlíčkovým Brodem, proto na svých cestách kromě jiných využívají i různí obchodní zástupci, kteří si zde mimo občerstvení vyřizují i neodkladnou e-mailovou korespondenci. Ve spojení s dětským koutkem ji pravidelně navštěvují četné skupinky mladých maminek s dětmi, které si tu zejména za špatného počasí zpřijemňují mateřskou dovolenou. „Pokud je někdy tento zájem o dětský koutek, s ohledem na hluk, který děti nadělají, pro nás takřka jic kontraproduktivní, což se týká hlavně některých jednání s významnějšími investory v doprovodu svých architektů, tak je přesuneme do spodních prostor objektu, kde našim partnerům zajistíme i potřebné občerstvení. Další naší zásadou totiž je, že každý, kdo k nám zavítá, by měl být vítán jako potenciální zákazník, neboť i když sám nic nekoupí, může

se o nás zmínit jiným, kteří naši nabídku ocení a využijí,“ uzavřel Jaroslav Frantál náš rozhovor s konstatováním, že podle názoru odborníků z řad investorů, architektů či designérů, jiná prodejna nábytku na takovéto úrovni v Čechách není, čímž podle něj plní účel, ke kterému byla zbudována. ■

Základní faktografické údaje o firmě

Název: EXIT 112 s.r.o.
Místo: Jihlava – Červený Kříž
Rok založení: 1993 (2010)
Počet zaměstnanců: 30
Obrat: 35 mil. Kč
Web: www.exit112.cz



Nemalým přínosem pro designové centrum je jeho vlastní kavárna s hojně využívaným dětským koutkem

